



Este manual é uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que colaboram com o projecto “Alex”, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos mais diversos meios e suportes. Ao longo dos vários pontos, ficará a conhecer o que representa o projecto “Alex”, como este se apresenta aos públicos com que se relaciona e qual a sua personalidade. Conhecer o trabalho, a marca e utilizar todos os elementos corretamente garante uma comunicação mais coesa e uma imagem de marca mais forte, sem nunca descorar da sua diversidade e dimensão, seja qual for o meio, o suporte ou o local onde está inserido.

FF Mark Pro Ultra  
[www.fontshop.com](http://www.fontshop.com)

Para criar uma linguagem que representa o ADN do Projecto “Alex”, baseada na sua personalidade, flexibilidade e maturidade, foi escolhida uma tipografia que reflete a sua essência.

**A B C D E F G H**  
**I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

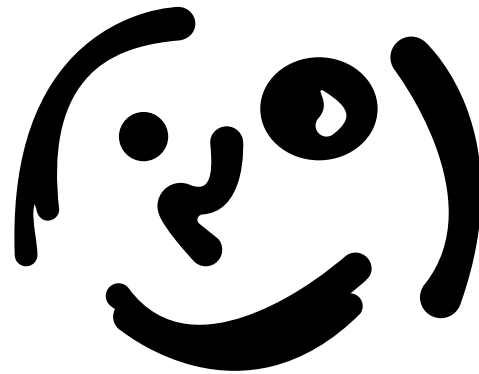
**a b c d e f g h**  
**i j k l m n o p**  
**q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

FF Mark Pro Regular  
www.fontshop.com

Para criar uma linguagem que representa o ADN do Projecto “Alex”, baseada na sua personalidade, flexibilidade e maturidade, foi escolhida uma tipografia que reflete a sua essência.

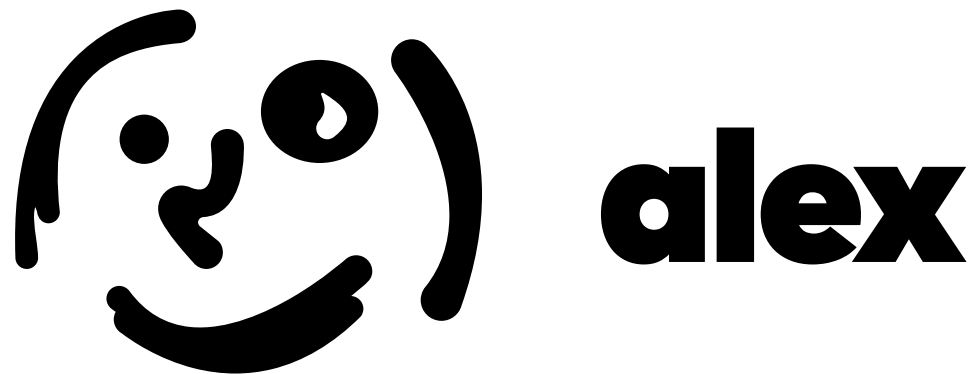
A B C D E F G H  
I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h  
i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



**alex**  
**dá a cara pela**  
**doença mental**

**dá a cara pela  
doença mental**



Para garantir visibilidade e boa leitura, as identidades necessitam de respirar, isto é, ter espaço à sua volta.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca.

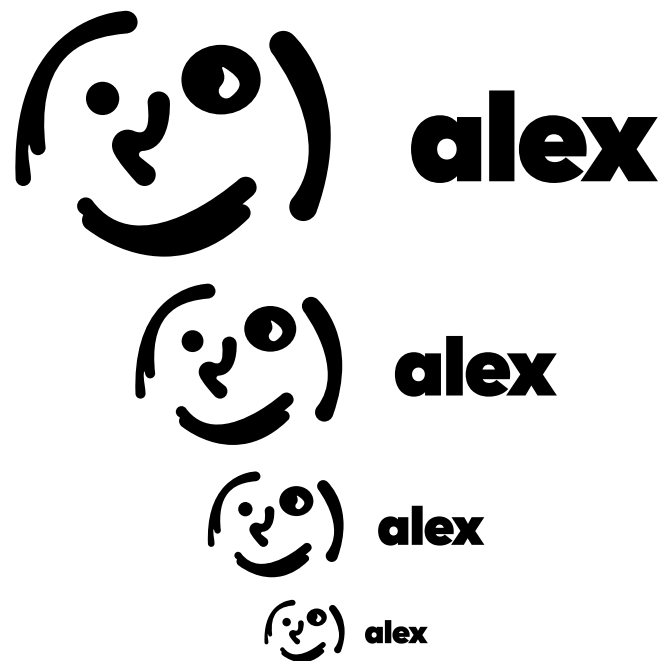




De modo a manter sempre a melhor leitura e identificação, o logótipo deve ser utilizado até um tamanho mínimo de leitura.

Tamanho mínimo de impressão:  
5mm Altura

Tamanho mínimo digital:  
30px Altura



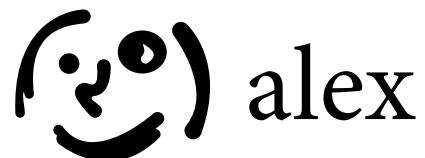
Com o objetivo de manter sempre a melhor leitura e identificação, o logótipo deve ser utilizado corretamente.



Aplicar efeitos



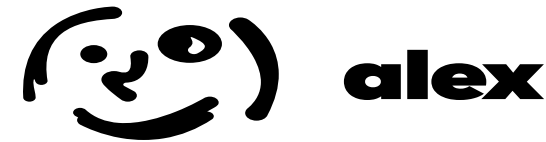
Alterar os componentes



Recriar a marca com outra tipografia



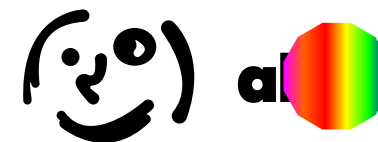
Aplicar gradientes



Deformar



Rodar




Sobrepor e não respeitar a margem de segurança



Aplicar molduras e outras formas



RGB 240, 90, 40  
CMYK 0, 79, 94, 0  
HEX F15D2A  
PANTONE P 37-8 C



RGB 255, 200, 0  
CMYK 0, 18, 100, 0  
HEX FFCF01  
PANTONE P 3-8 C



RGB 0, 169, 154  
HEX 00A990



RGB 0, 128, 194  
HEX 0080C2



PRETO



BRANCO











Alex — Manual de Identidade



V.01 / 2021













